



# Hay colores que matan

Ya lo dice el refrán: para gustos colores. Y nada más lejos de la realidad. Los expertos en moda y estilismo saben que un color mal elegido puede hacer envejecer a quien lo lleva incluso 10 años. Ésta y otras cuestiones son las que aprenden los alumnos de la Escuela Canaria de Imagen y Moda (ECIM) ubicada en Las Palmas de Gran Canaria y dirigida por la reconocida estilista y personal shopper Susana Álvarez

por: Ángeles Riobo  
fotos: Gustavo Wijeweera

Que un color nos guste no quiere decir que nos quede bien. Hay tonos que nos aportan luminosidad y otros que nos apagan el rostro, sencillamente, nos matan. Los expertos aseguran que elegir bien una tonalidad nos puede hacer rejuvenecer incluso 10 años. Pero, ¿cómo saber qué color nos sienta bien? Para elegir el adecuado a nuestra piel lo asesores de imagen elaboran una sencilla prueba de color frío/cálido para comprobar cómo interactúan los colores con nosotros. Un simple pañuelo colocado bajo el rostro puede

lograr, según su pigmento, que aparentemos sanos y atractivos o pálidos y enfermizos.

Los ojos, el pelo, la piel reaccionan en función de los colores que tienen alrededor. Por eso es importante saber cuáles nos sientan mejor para mostrar una excelente imagen. Para conocer nuestro color adecuado podemos contar con profesionales como la asesora de imagen y personal shopper Susana Álvarez, ([www.susanaalvarezpersonalshopper.com](http://www.susanaalvarezpersonalshopper.com)) profesional que cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la moda, comenzó

su andadura en el sector hace 15 años, ocho de ellos dedicados a la asesoría de imagen, en Madrid, su ciudad natal, y atesora una amplia experiencia que le ha llevado a emprender la Escuela Canaria de Imagen y Moda, en Gran Canaria.

Susana Álvarez explica que “el resultado de este test deberá aplicarse para siempre, ya que no depende de que la piel esté más o menos bronceada. Además, no sólo servirá para acertar en la vestimenta, sino también para escoger el color del cabello y del maquillaje.



## FRIOS O CÁLIDOS

Combiene saber que todos los tonos están compuestos de tres colores primarios: el rojo, el amarillo y el azul. El amarillo es cálido, el azul es frío y el rojo no es ni frío ni cálido. Cuando se le añade amarillo al rojo, consigues un tono cálido, en este caso el naranja. Cuando al rojo se le añade azul, se consigue un tono frío, el granate.

Igualmente, las personas también podemos ser clasificadas como frías o cálidas en función del matiz de nuestra piel. Cada persona tiene una combinación única de melanina, hemoglobina y caroteno. La melanina equivale al azul, el caroteno al amarillo y la hemoglobina al rojo. En función del matiz, te sentarán mejor los colores cálidos o fríos.

En este punto la experta añade que averiguar qué gama de color le favorece a cada persona según su piel conllevará también ahorrar tiempo y dinero a la hora de realizar las compras. La labor de un personal shopper no es convencer a un cliente, sino conseguir que se sienta bien consigo mismo. "No disfrazamos ni transformamos a nadie, sino que ayudamos a aflorar la belleza interior. Si una persona es fiel a su estilo, pero le saca más rentabilidad a su imagen acertando en la elección de sus prendas y complementos, tendrá más seguridad en sí misma".

## LA ESCUELA

La Escuela Canaria de Imagen y Moda abrió sus puertas en Las Palmas de Gran Canaria en junio de 2011. Se trata de un servicio innovador, ya que pese a que la figura del personal shopper o asesor de imagen se conoce desde hace décadas en otros países del mundo, no existía en Canarias.

El objetivo de esta apuesta es enseñar y ayudar a profesionales del sector y a particulares a sacar más partido a la imagen de cada persona. Esta profesión es cada vez más demandada por empresarios del sector para mejorar el servicio con sus clientes, pero también por particulares que ven en este conocimiento una forma de ahorrar tiempo y dinero acertando en las compras y en la elección de la vestimenta, el color del cabello o del maquillaje.

Desde que comenzó a funcionar la ECIM, han conseguido su titulación más de 100 personas en los diferentes cursos y máster que se imparten. La principal apuesta de la Escuela es la de ofrecer una enseñanza personalizada, por lo que las clases cuentan como máximo con 8 alumnos, al mismo nivel que los principales centros de formación sobre esta profesión en el mundo.

La titulación expedida por la La Escuela Canaria de Imagen y Moda está homologada por el Gobierno de Canarias. Además, la escuela es entidad colaboradora de la Consejería de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria, por lo que las prácticas que realizan los alumnos durante su formación están reconocidas no sólo por la ECIM sino también por el Cabildo grancanario.

## LLEVAR LOS COLORES QUE FAVORECEN

- Hace que los ojos brillen
- Mejora el aspecto de la piel
- Rejuvenece
- Aumenta la confianza en uno mismo

## ESCOGER LOS COLORES EQUIVOCADOS

- Apaga la mirada
- Acentúa las imperfecciones de -la piel
- Envejece
- Engorda